

# 江苏省经济和信息化委员会文件

苏经信消费〔2017〕399号

---

## 关于组织申报 2017 年江苏省消费品工业“三品”示范企业、“三品”示范平台和“三品”战略示范区的通知

各设区市经信委，昆山、泰兴、沭阳经信委（局）：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）和《省政府办公厅关于开展全省消费品工业“三品”专项行动促进产业加快转型升级的实施意见》（苏政办发〔2016〕103号），激发各单位实施“三品”战略的积极性，根据江苏省消费品工业“三品”专项行动工作部署（苏经信消费〔2017〕91号），现就组织申报 2017 年全省消费品工业“三品”示范企业、“三品”示范平台和“三品”战略示范区有关事项通知如下：

### 一、申报条件

## 1、江苏省消费品工业“三品”示范企业

(1) 在江苏省境内注册登记、具有独立法人资格、依法纳税的消费品工业企业，有较强的经济实力和较好的经营业绩，在国内同行业中具有明显的竞争优势，2015年以来连续盈利，且销售收入年增长高于行业平均增长水平。

(2) 研发及消化、吸收、创新能力强，整体或核心技术居国内同行业领先水平，已建立市级以上企业技术中心或研究开发机构，2015年以来年度研发投入占主营业务收入比重高于行业平均水平。

(3) 企业品牌影响力显著，拥有省级以上商标或名牌产品，产品品质好，主导产品市场占有率居国内同行业前列，2015年以来中高端产品和高附加值产品比重呈现上升态势。

(4) 企业“三品”战略实施取得进展，品种丰富度、品质满意度和品牌认可度得到提高，对所在地区发展起到较好的示范带动作用。

## 2、江苏省消费品工业“三品”示范平台

(1) 在江苏省内注册、聚集创新创意等服务资源、以从事消费品的创新研发、创意设计为主，为消费品工业企业提供创新研发、创意设计支撑的载体和平台。包括各设区市以及国家和省级新型工业化产业示范基地、开发区等产业集聚区内的创新研发、

创意设计平台；依托高校和科研院所以行业服务为主的创新研发、创意设计平台；行业骨干企业设立的创新研发、创意设计平台等。

(2) 有明确的建设发展目标，有符合特色地标产业发展实际的较为科学完善的发展战略或规划；具备较强的创新研发、创意设计资源和产业发展基础，具有较强的辐射、影响、带动能力；所在地政府对示范平台建设给予关注扶持。

(3) 具备相应的创新研发、创意设计资源，2015 年以来创新研发类平台每年开发产品不少于 50 个；创意设计类平台申报日期截止前集聚的各类设计师不少于 50 名，各类平台与相关企业形成稳定的生产配套或协作关系。

(4) 相关配套服务完善，能够提供研发支持、成果转化、展览展示、人才培养、对接交流、品牌孵化等服务功能。

### 3、江苏省消费品工业“三品”战略示范区

(1) 申报主体为各设区市所属的县（市、区）以及经济开发区、工业园区等，需具有较好的消费品工业基础、较多的行业骨干企业和较强的“三品”战略实施能力，2015 年以来消费品工业规模以上企业主营业务收入、利润总额和出口总额位居各设区市前列，且呈现良好发展态势。

(2) 具有较强的增加中高端消费品供给能力，拥有一批消费品领域创新研发和创意设计载体平台；2015 年以来消费品工业拥

有的省级以上企业技术中心和工业设计中心数量、消费品工业大型企业研发强度年均增长率居所在设区市前列。

(3)具有较强的提升产品品质能力，消费品工业重点企业国际对标步伐加快，2015年以来采用或参照国内外先进标准组织生产的企业数、消费品工业领域拥有的江苏省智能车间项目、两化融合管理体系贯标试点企业数量居所在设区市前列。

(4)具有较强的培育知名品牌能力，品牌服务体系逐步完善，品牌国际化快速推进。2015年以来消费品工业知名企业品牌总数、工业品牌培育示范企业总数以及与国外知名品牌企业合作的企业数量居所在设区市前列，消费品工业领域产业集群区域品牌建设取得显著成效。

## 二、申报程序

1、自愿申请。符合条件的企业、平台和地区，本着自愿的原则向所在设区市经信委提出申请（昆山、泰兴、沭阳等地区的申报单位在报送设区市经信委的同时，抄报省经信委1份），申报单位根据申报要求填报相应《申报书》并附相关材料。

2、市级推荐。各设区市经信委对申报材料进行审核，核实有关文字内容，核对企业提供的原始证明材料与复印件是否相符，确保相应《申报书》及相关材料内容真实无误。各设区市可推荐不超过3家江苏省消费品工业“三品”示范企业、3个江苏省消费

品工业“三品”示范平台和 2 个江苏省消费品工业“三品”战略示范区候选名单。各设区市提出推荐意见后，于 7 月 31 日前将相应《申报书》及附件材料纸质件一式三份和电子版报送省经信委消费品工业处。

3、**省级评定**。省经信委采取专家评审的方式，组织有关专家对各设区市推荐的单位进行评定，确定评选名单。

4、**公示公告**。通过评审的江苏省消费品工业“三品”示范企业、“三品”示范平台和“三品”战略示范区在省经信委网站公示 5 个工作日，公示无异议的，予以公告。

### **三、后续管理**

1、**加强管理**。省经信委对予以公告的江苏省消费品工业“三品”示范企业、“三品”示范平台和“三品”战略示范区进行授牌，授牌有效期为 3 年。有效期内的每年 12 月 31 日之前，相关单位应将本年度示范工作总结报送所在设区市经信委，由设区市经信委转报省经信委。第 3 年下半年起省经信委开展授牌复核工作，如发现未达到示范效果的单位，省经信委将取消授牌。

2、**工作扶持**。省经信委对授牌单位优先推荐申报纺织行业创意设计示范试点园区（平台）、消费品工业“三品”战略示范试点城市等国家专项。各级经信部门也要积极争取对有关示范单位的财政支持力度。

3、示范推动。省经信委将通过组织经验交流会、座谈会等形式，加强对示范单位的宣传推广，扩大社会影响力。各设区市经信委和示范单位所在地区负责做好当地消费品工业“三品”示范的推动和管理工作。

联系人：王文卿、岳学峰；联系电话：025-83391568 、82288020，  
电子邮件：21017519@qq.com。

附件：

- 1、江苏省消费品工业“三品”示范企业申报书
- 2、江苏省消费品工业“三品”示范平台申报书
- 3、江苏省消费品工业“三品”战略示范区申报书

江苏省经济和信息化委员会

2017年6月15日

---

江苏省经信委办公室

2017年6月15日印发

---

附件 1:

## 江苏省消费品工业“三品”示范企业申报书

申报单位（盖章）：

企业名称		地址			
成立日期		员工人数			
所属行业		主营业务范围			
联系人		手机		邮箱	
企业信用等级		资产负债率(%)		资产总额	
管理体系论证情况	ISO9000 系列( )、ISO14000( )、OHSAS18001( ) 其它( )				
企业技术中心	国家级( )	省级( )	市级( )		
工程研究中心	国家级( )	省级( )	市级( )		
工业设计中心	国家级( )	省级( )	市级( )		
研发人员数量(人)		其中：中级以上职称人数(人)			
2015 年研发投入占主营业务收入比重(%)		2016 年研发投入占主营业务收入比重(%)			
企业省级新技术和新产品(项)		2016 年新技术、新产品产值占主营业务收入比重(%)			
企业拥有全部有效专利数(项)		其中：发明专利数(项)			

企业获得省级以上各类科技或创新进步奖数(项)				其中:国家级各类科技或创新进步奖数(项)		
企业获得中国驰名商标和江苏省著名商标数(件)				其中:中国驰名商标数(件)		
企业江苏省名牌产品数(个)				企业参与或主持的行业、国家标准数(个)		
企业获得省级以上质量奖(项)				其中:国家级质量奖(项)		
2015年品牌占业务收入比重(%)				2016年品牌占业务收入比重(%)		
近三年发展情况	2015年	同比增长(%)	2016年	同比增长(%)	2017年预计	同比增长(%)
主营业务收入(万元)						
利润总额(万元)						
出口交货值(万元)						
企业在行业中的地位	2016年企业实际		全国同行业领先水平		企业在国内同行业排位	
全员劳动生产率(元/人) (以年度主营业务收入算)						
人均创利润率(元/人)						
万元产值综合能耗(吨标煤/万元) (以年度主营业务收入算)						



<p>企业 承诺</p>	<p>本申报书填报内容属实，本人愿意承担由此引起的一切法律责任。</p> <p style="text-align: right;">法人代表(签名): 年 月 日</p>
<p>设区市 经信委 意见</p>	<p>审核意见:</p>
<p>专家评审 意见</p>	<p>评审意见:</p>
<p>省经信委 意见</p>	<p>意见:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

# 江苏省消费品工业“三品”示范企业 申请报告编写提纲

一、企业基本情况，企业行业领域的地位和作用，与国内外同行业领域相比具有的规模和技术优势；

二、企业实施“增品种、提品质、创品牌”的“三品”战略的基本情况；

三、企业实施“增品种、提品质、创品牌”的“三品战略”取得的成效、经验；

四、企业实施“增品种、提品质、创品牌”的“三品战略”存在问题、下一步工作措施和发展方向；

五、企业营业执照、企业信用代码证书、管理体系证书、研发中心资质证书、新技术新产品证书、专利证书、商标证书以及各类获奖情况证明等附件。

附件 2:

# 江苏省消费品工业“三品”示范平台

## 申报书

申报单位: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

江苏省经济和信息化委员会制

二〇一七年六月

# 申报内容

一、江苏省消费品工业“三品”示范平台申报表

二、平台建设情况材料

1、基本情况介绍（包括成立背景、组织架构、工作团队、目标定位、核心业务、特色优势、盈利模式、运营模式及经营效益情况；平台创新研发、创意设计类业务与相关产业需求分析，有关政府支持的政策措施；平台成立以来对相关产业发展和有关地区所发挥的作用和取得成效等。1000 字左右）。

2、配套服务功能介绍（包括研发支持、成果转化、战略咨询、展览展示、人才培养、商务交流、品牌孵、金融服务、电子商务以及生活配套等。500 字左右）。

3、示范实施方案（包括发展规划、发展目标；开展示范建设的主攻方向、重点任务、主要措施、预期结果；提升平台影响力和创新创意能力的保障措施等。1000 字内）。

三、相关证明材料（复印件并加盖公章）

1、平台运营主体营业执照、组织机构代码证、税务登记证，以及作为管理和运营主体的相关证明材料（日常管理、运营管理、孵化管理、财务管理等相关制度）。

2、平台入驻的科研单位、研发人员和服务企业名单或创意设计类机构、设计师和服务企业名单。

3、平台与有关投融资机构合作协议。

4、平台所获得的荣誉及相关证明材料。

## 江苏省消费品工业“三品”示范平台申报表

（单位：家、万元、%、人、项）

平台全称			
运营主体名称			
联系人	姓名		职务
	电话		手机
	传真		Email
网址			
成立时间	年 月	注册地	市
平台使用面积		总投资额	
入驻率/使用率		从业人数	
2015 年度营业收入		2015 年度上缴税额	
2016 年度营业收入		2016 年度上缴税额	
入驻单位情况	入驻使用单位数		
	其中	创新研发类企业、 机构数	
	其中	创意设计类企业、 机构数	
入驻人才情况	入驻人才总数		
	其中	创新研发人员数	
	其中	创意设计人员数	
	2015 年以来市级以上荣誉称号获得人数		

创新研发成果	2015 年有效科研成果数	
	2015 年成果转化数	
	2016 年有效科研成果数	
	2016 年成果转化数	
创意设计成果	2015 年有效外观设计专利数	
	2016 年有效外观设计专利数	
	2015 年有效发明专利数	
	2016 年有效发明专利数	
	2015 年有效实用新型专利数	
	2016 年有效实用新型专利数	
服务企业情况	服务平台外企业数量	
	孵化平台外企业数量	
金融服务情况	平台是否与投融资机构 形成合作机制	
	2015 年获得投融资支持企业、机构数	
	2016 年获得投融资支持企业、机构数	
	2015 年获得投融资支持总额	
	2016 年获得投融资支持总额	
<p>本园区（平台）承诺所填报内容属实。</p> <p>负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p>		

推荐单位（设区市经济和信息化主管部门）意见

（盖章）\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

专家评审意见

签字：  
\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

省经信委意见

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**填表说明：**

1.年度营业收入：指年度平台内所有入驻企业、机构、工作室等创新研发、创意设计和相关服务营业收入（不含入驻企业的主营业务收入）。

2.年度上缴税额：指年度平台内所有入驻企业、机构、工作室等通过平台开展创新研发、创意设计和相关服务等经济活动实现的税额。

3.入驻单位：指与平台签订合同，入驻平台的从事创新研发和创意设计的企业、机构、个人工作室等数量。

5.入驻率或使用率：指已入驻企业、机构、个人工作室等使用的经营场所面积与平台经营场所使用面积之比。

6.从业人数：指平台内所有从事创新研发、创意设计的工作人员数量。

7.平台与有关投融资机构合作协议：指平台经营管理方与有关投融资机构，包括债权股权融资、融资租赁、科技保险及再保险、银行信贷等机构形成的支持本园区入驻企业、机构发展的合作协议。

8.《申报书》封面“申报单位”填写具有独立法人资格的平台管理运行单位；“推荐单位”填写平台所在设区市经济和信息化主管部门。

附件 3:

## 江苏省消费品工业“三品”战略示范区申报书

申请单位 (盖章):

申报地区名称													
申报地区消费品工业主管 部门													
消费品工业主管部门 负责人													
主管部门联系人 与 联系方式													
主管部门通信地址													
<b>2015 年以来消费品工业主要经济指标</b>													
\	主营业务收入 (亿元)				利润总额 (亿元)				出口总额 (亿元)				
	2015	增 幅	2016	增 幅	2015	增 幅	2016	增 幅	2015	增 幅	2016	增 幅	
轻工  (含食品)													
食品													
纺织													
医药													



申报地区人民政府意见
盖章 年 月 日
设区市经济和信息化委员会推荐意见
盖章 年 月 日
专家评审意见
签名： 年 月 日
省经信委意见
年 月 日

# 江苏省消费品工业“三品”战略示范区 实施方案

(参考大纲)

## 前言 (申报理由)

### 第一章 基础条件

主要包括以下内容：一是申报地区的经济社会发展概况；二是消费品工业 2015 年以来发展总体情况；三是示范优势条件分析；四是创建示范区对本地经济社会发展的意义。

### 第二章 总体思路和目标

主要包括以下内容：一是创建示范区的总体思路；二是围绕“三品”战略提出创建示范区的目标体系（目标期限为 3 年，即 2017-2019 年）。

### 第三章 示范内容

主要包括以下内容：一是申报地区消费品工业增品种的重点任务与主要措施；二是申报地区消费品工业提品质的重点任务与主要措施；三是申报地区消费品工业创品牌的重点任务与主要措施；四是申报地区营造良好市场环境的重点任务与主要措施。

### 第四章 保障措施

主要包括以下内容：一是申报地区示范工作的工作协调机制、任务分工、负责人和评价考核机制等；二是实施方案的工作计划；三是相关财税金融和产业政策措施；四是组织媒体宣传推广和发挥社会中介组织作用等措施。