

江苏省三网融合工作协调小组办公室文件

苏网融办〔2017〕1号

关于举办长三角三网融合创新产品大赛江苏区域赛和现场总决赛的通知

省广电总台、省广电网络有限公司、中国电信江苏分公司、中国移动江苏公司、中国联通江苏省分公司、各市信息化主管部门、昆山市、泰兴市、沭阳县经信委（局）及有关单位：

为深入贯彻落实国务院《三网融合推广方案》，促进长三角地区三网融合新业务、新产品、新服务创新发展与应用推广，江苏、上海、浙江及安徽三省一市联合印发了《关于举办长三角三网融合创新产品大赛的通知》，面向社会各界征集三网融合业务、服务模式、软硬件产品等创新产品。经省三网融合工作协调小组批准，江苏定于2017年举办江苏省区域赛（初赛）及现场总决赛。现将大赛有关工作通知如下：

一、大赛目的

以大赛为纽带，扩大长三角地区三网融合领域的交流合作。促进长三角地区三网融合产业链上下游企业跨省市协同技术创新、商业模式创新，推动区域内各具特色的优质资源交换、共享融合，加快三网融合产品推广应用普及，助推三网融合产业发展和信息化应用。遴选长三角地区优秀三网融合企业产品、商业模式、人才团队在各类影响力大、知名度高的展会集中展出、宣传推广。在全国范围打造一场三网融合的盛宴和品牌活动。

二、大赛主旨

融合创新，协同共享

三、江苏组织单位

指导单位：江苏省经信委、江苏省新闻出版广电局、江苏省通信管理局

主办单位：省企业信息化协会

承办单位：江苏网络电视台

支持单位：省广播电视总台、省广电网络有限公司、中国电信江苏分公司、中国移动江苏公司、中国联通江苏省分公司、南京九点一刻网络科技有限公司。

四、大赛形式

长三角三网融合创新产品大赛分为各省市区域赛（初赛）和现场决赛。

（一）江苏区域赛（初赛）

江苏区域赛定于 2017 年 4 月举行。评审委员会对本地区报名产品进行形式审查，审查通过的进入初赛。初赛形式

为专家小组对本地区参赛作品进行评审打分，得分前5名晋级现场决赛，角逐大赛一、二等奖，得分6-15名直接获大赛三等奖。

（二）现场决赛

现场总决赛定于2017年6月在南京举办。以参赛产品现场展示、专家提问、现场打分等方式进行，由赛事评审委员会评委对参赛产品进行现场打分排序，1-8位获一等奖，9-20位获二等奖。

五、报名参赛

（一）网络报名

江苏赛区参赛者须登录本次活动官方网站（<http://swrh.smartjs.cn/>）报名注册，并按大赛申报流程在线提交创新产品申报书（模板见附件）、创新产品方案书等参赛资料电子版（还可以VCR方式介绍创新产品，讲述团队创新创业故事），并将书面文件寄送至江苏赛区组委会（地址：南京市北京西路16号苏兴大厦920室，210008）。未在活动官方网站报名的项目不得参加大赛。报名截止日期为2017年2月28日，作品提交截止时间为2017年3月31日。

（二）参赛者条件

本次活动以提供创新产品（含创新服务）的团队为参赛活动主体，面向软件与集成电路企业、电子产品制造企业、信息服务企业、广电和基础电信运营商、移动通信转售业务企业、新媒体传播机构、网络音视频制作企业及相关科研院所等，参加活动团队为主体的成员人数最多不超过10人。

参加活动团队范围：江苏省企事业单位。

（三）参赛创新产品要求

提供的创新产品主要应用于工业制造、公共服务、科研教育、通信运营、家庭生活等领域，产品范围主要包括：应用于三网融合的业务产品、应用于三网融合的终端产品（包括 VR 终端、AR 终端、智能机器人等）、应用于三网融合的信息服务产品、应用于三网融合的网络与信息安全产品。参赛项目须符合国家产业政策，无知识产权纠纷，具有良好的经济效益、社会效益和应用推广前景。

七、奖励和激励

1、奖金及证书：大赛设一等奖 8 名，二等奖 12 名，三等奖 40 名。一、二等奖现场颁奖，获奖者现场领取大赛获奖证书及奖金（奖品），三等奖获得者赛后领取获奖证书。

2、展览展示：获奖产品可推荐在世界互联网大会，世界物联网博览会、世界智能制造大会、南京国际软件博览会等平台上展览展示。

3、政策扶持：结合江苏三网融合工作，考虑对获奖项目给予相应政策支持。

八、其他事项

1、大赛过程中不收取评审费用，参赛产品赛后不退还。

2、请省广电、电信企业及有关单位，充分借助大赛平台，整合本单位现有三网融合产品及服务积极参赛，并推荐上下游相关企业创新产品参赛，扩大市场影响、提升服务能力；配合做好大赛组织发动、宣传推广等工作，并提供相应

的资源配套、经费支持及人员保障。请省广电、电信企业接到通知后，制定本单位详细宣传推广方案，明确具体时间节点和内容，于1月12日之前报送大赛组委会。

3、请各市、县信息化主管部门做好大赛的宣传推广工作，遴选本地优秀三网融合企业创新产品参赛，配合做好大赛地推活动开展。

联系人：蔡玮珺，电话：025-82288071。

附件：《长三角三网融合创新产品大赛创新产品申报书》

江苏省三网融合工作协调小组办公室

2017年1月9日





编号：_____

地区：_____省_____市

长三角三网融合创新产品大赛

创新产品申报书

产品名称：_____

单位名称：_____

(加盖公章)

主报者姓名：_____

联系电话：_____

类别：(请勾选√)

- 应用于三网融合的业务产品
- 应用于三网融合的终端产品
- 应用于三网融合的信息服务产品
- 应用于三网融合的网络与信息安全产品

长三角三网融合创新产品大赛组委会编制

填写说明

一、字体要求：申报书首页字体使用楷体_GB2312、字号小三号；申报书 A-D 项内容字体统一使用仿宋_GB2312、字号四号。

二、首页要求：“编号”为评审编号，不要填写；“地区”一栏填写省市名称；纸质文档在首页单位名称处加盖公章，不得另加其它格式封面。

三、证明材料要求：证明材料必须扫描成图片；图片要加载在申报书 D 项文档中，不要另外增加附件文档；材料顺序要与申报书 B 一七项材料目录一致。

四、字数要求：申报书 B 项字数不少于 2 万，不多于 4 万（不含图片）。

五、电子版文件名格式要求：××省××市×××××（产品名称）.DOC，例如：江苏省南京市“智能 e 家”服务系统.DOC，申报书电子版统一为 WORD 文档 DOC 格式。

六、申报书统一用 A4 纸打印，左侧装订，一式 4 份；并按大赛官方网站要求邮寄或送达，电子版文档由大赛官方网站提交。

七、大赛工作组按照保密要求，申报书不得提供给第三方。

八、如需了解详情可登陆大赛官方网站（网址 <http://swrh.smartjs.cn/>）。

A. 申报者情况

申报 代表 情况	主报者情况				
	姓 名		性 别		出生年月
	单 位				
	学 历		工作年限		职 称
	产品名称				
	联系电话		通讯地址		
	邮政编码				
	联络人情况				
	姓 名		通讯地址		
	手 机				
其他 成员 情况	姓 名	性别	年龄	学历职称	所在单位

B. 申报产品情况

产品全称	
产品分类	
一、创新产品介绍	创新产品介绍（产品名称、主要产品/服务、服务客户群体、产品类型、团队基本情况等）

<p>二、产品功能及适用范围</p>	<p>1、产品功能(含产品优势、简介、该产品为消费者提供的服务是什么等、产品填补了哪些技术空白、市场空白等,可以加上产品或服务的照片。)</p> <p>2、产品的适用范围</p>
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------

<p>三、技术描述：实现原理、技术创新点（信息服务产品类型可填写：1、信息服务的内容，2、信息服务的领域，3、信息服务的形式，4、信息服务的载体，5、信息服务的渠道等）</p>	<p>1、实现原理（原理实现的技术描述、设计思路和效果图、材料或加工方面的说明）</p> <p>2、技术性分析</p> <p>3、技术创新点</p> <p>4、参考文献资料</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

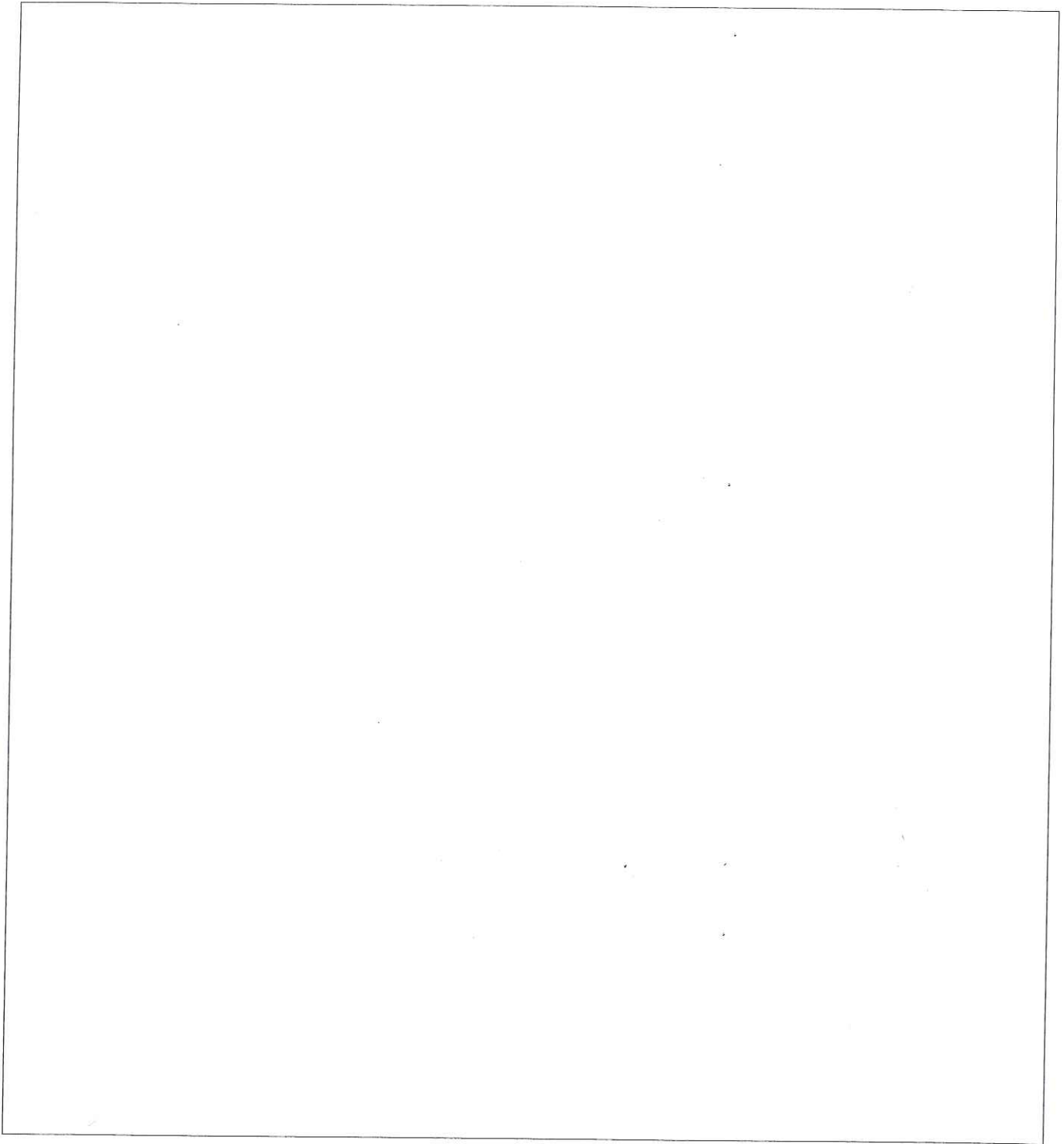
四、市场价值	市场价值（产业规模、销售前景、盈产平衡、风险评估等）
五、社会价值	社会价值（推广前景等）

<p>六、产品在何时、何地、何种机构举行的评审、鉴定、评比、展示等活动中获奖及鉴定结果</p>	
<p>七、相关证明材料</p>	<p>(提供能够证明单位和产品的相关证明材料，证明材料作为本申报书的D项内容，此处填写证明材料目录)</p> <p>1、</p> <p>2、</p> <p>3、</p> <p>4、</p> <p>5、</p>
<p>产品所处阶段</p>	<p>() A 试验阶段 B 生产阶段 C 推广使用</p>
<p>产品可展示的形式</p>	<p>() A 样品 B 实物、产品 C 信息服务产品</p>

C. 当前国内外同类课题研究水平概述

说明：1. 申报者可根据产品类别和情况填写；

2. 填写此栏有助于评审。

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the applicant to provide a summary of the current research levels in their field, both domestically and internationally. The box is currently blank.

D、相关证明材料

- 说明：1. 申报者应提供单位和产品的相关证明材料；
2. 证明材料必须真实、有效；
 3. 证明材料有助于评审。