

# 创客 江苏——南京大学高层次创新创业卓越人才管理提升班

=====  
**百年学府 雄厚师资 精湛课程 高端人脉**

## 课程背景

近年来，国家密集部署新兴科技和新兴产业发展战略，提出了积极发展新能源、新信息产业、新材料等七大战略性新兴产业发展战略，揭开了中国迎接新一轮技术和产业革命的序幕。国家重点引进的“千人计划”、“万人计划”等高层次创新创业人才（以下简称“创客”）正是科学技术的研究者、科技创新的引领者，成为新一轮技术和产业革命的主力，成为全球化、国际化经济格局的强力竞争者，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强势的人才资源。

如今，国家和各地政府重点引进了一批能够突破关键技术、发展高新产业、带动新兴学科的战略科学家和科技领军人才，均出台许多有关高层次创新创业人才扶持政策，进一步优化人才政策和创新创业环境，大力引进和培育领军人才，带动吸引各类高层次人才，为加快地方经济建设提供强有力的人力支撑。然而，诸多创客在公司初期建设、中期发展和后期突破等过程中面临着很多问题。如何让诸多创客真正完成从科学家到企业家的转变？如何由优秀创业者向睿智管理者的转变？如何解决技术创业初创期和成长期的实际经营问题？如何推动创客企业由技术核心向技术领先转变？如何实现资本积累到资本运作？如何推动“中国制造”向“中国创造”转变？诸多问题亟需国家、各地政府和创客的关注和解决，以帮助创客企业由小型孵化企业向成长型企业乃至国家知名企业转化，以帮助创客将个人“创业梦”融入“中国梦”！

## 课程目标

南京大学是一所历史悠久、声誉卓著的百年名校，是习总书记点名要建成世界一流大学的高等学府之一。南京大学高层管理培训与发展中心（Executive Development Programs，简称 EDP 中心）根植南大，汲取精华，开放办学，教学相长，服务菁华，诚策天下，是培养具有全球视野的商界领袖和管理精英的摇篮。

本项目由南京大学商学院倾力打造，为提升江苏省及周边省市创客人才的企业综合管理能力，提升创客企业经营管理人才素质而打造的具有地方特色的品牌项目。本项目将我国创新创业公司概况与院校强大的师资队伍、全国知名企业家资源有机结合，借助于南京大学和南京大学中奥熊彼特创新中心的奥地利格拉茨大学的强大后盾，为江苏省及周边省市的创客企业提供学习、提升、更新、进步的优质平台，服务各地创新型经济的发展。

本项目服务于江苏省及周边省市“高层次创业人才计划”，帮助各地创客企业综合提升企业家和职业经理人的经营管理水平，让高素质的领导团队从优秀走向卓越；帮助企业开发后备人才，系统提升管理者的综合创新能力，开拓创新思维；帮助创客企业从创新入手，发展新思维，开拓新思路，

实现传统产业转型升级，推进企业成长；为各地培养一批具有战略眼光、开拓精神、管理创新能力和  
社会责任感强的创新型企业家。

## 课程价值

- 掌握政策资讯，了解纷繁复杂的国内形势，扎根本土文化；
- 开拓全球视野，透视瞬息变化的国际形势，判断前行方向；
- 领略资本经营，洞悉变幻莫测的资本市场，实现跨越发展；
- 参悟人文智慧，解读变通融合的历史文化，治世治心治身；
- 拓展高端人脉，运用校友网络的资源平台，叩开成功之门。

## 课程特色

- 针对江苏省高层次创新创业人才的全面提升计划项目；
- 政治、经济、管理、科技、历史、人文交融的本土化课程；
- 聚焦企业实际问题，行动式学习走进地方政企单位；
- 课程学习和实践、优质企业参访等多元化成长体验；
- 聆听大师和企业家的言传身教，共享思想与智慧的碰撞；
- 最具影响力的校友资源平台，汇聚各类领军人才。

## 目标学员

主要针对江苏省及周边省市的海外归国高层次创新创业人才，如国家“千人计划”创业类人才，  
江苏省创新创业人才（创新团队、领军人才、企业博士、苏北人才、科技企业家等）、各市（区）高  
层次创新创业人才，以及其他各类高层次创新创业人才。

学员所在企业要同时满足以下条件：成立1年以上且拥有自主知识产权；注册资本或上年销售额  
不低于1000万元。

## 学习方式

系列课程、案例讨论、团队训练、情境模拟、精品讲座  
游学考察、公司互访、行动学习、学习报告、结业分享

## 课程时间

2015年12月下旬开学，学制12个月，每月利用周末授课1次，每次2天。期间，课程将安排  
游学、企业考察、系列沙龙等活动。

## 课程地点

南京大学商学院、南大苏州研究生院、移动课堂等

## 授予证书

学员完成全部课程并合格者，由南京大学商学院颁发《南京大学高层次创新创业卓越人才管理提  
升课程结业证书》，编入《南京大学商学院校友录》。



管理经济学	<ul style="list-style-type: none"> <li>★市场经济基础知识</li> <li>★市场消费和生产的规律和影响</li> <li>★企业生产决策和价格策略</li> <li>★企业竞争与合作战略</li> </ul>
创业企业供应链战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>★供应链管理</li> <li>★项目管理</li> <li>★业务流程再造</li> <li>★库存系统</li> <li>★大规模定制</li> </ul>
营销创新和前沿营销实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>★大众传播媒体广告为王的时代终结</li> <li>★整合营销传播时代的来临</li> <li>★整合营销传播的功能与环节</li> <li>★品牌是企业营销传播的核心</li> <li>★整合营销传播的技术</li> <li>★新媒体传播的理论与实务</li> </ul>
领导力提升与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>★高效领导的七项修炼</li> <li>★有效表扬的七步骤</li> <li>★绩效教练流程</li> <li>★卓越组织的特点</li> <li>★管理者作为教练的机会</li> <li>★领导者行为</li> </ul>
高品质沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>★认识沟通</li> <li>★企业中有效沟通之一二三</li> <li>★有效沟通的策略</li> </ul>
商业模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>★企业竞争力的时代演变</li> <li>★企业系统的7个再造</li> <li>★商业模式创新</li> </ul>
企业投融资与资本运作	<ul style="list-style-type: none"> <li>★资本市场的财富功能</li> <li>★资本市场的财富管理效应</li> <li>★股权融资与企业竞争</li> <li>★股权融资与企业的产业整合</li> <li>★德隆模式的失败与资本运作</li> </ul>
企业资源利用诊断	<ul style="list-style-type: none"> <li>★生产计划问题</li> <li>★企业资源利用检查：线性规划的应用</li> <li>★静态市场反应分析：回归估计的应用</li> <li>★动态分析与模拟</li> <li>★人员问题</li> </ul>
<b>版块四：互动教学篇</b>	
管理教练互动课程	<ul style="list-style-type: none"> <li>★什么是管理教练？</li> <li>★管理教练技术架构体系</li> <li>★有效指导下属完成企业目标</li> <li>★管理者的“管人”、“教人”、“培养人”</li> <li>★有效对话能力</li> <li>★管理教练技术应用案例</li> </ul>

创业团队建设及运营沙龙	<ul style="list-style-type: none"> <li>★如何构建一支优秀的创业管理团队？</li> <li>★如何运营一支优秀的创业管理团队？</li> </ul>
创新与盈利模式设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>★商业模式的框架、要素和盈利模式</li> <li>★怎样设计盈利模式</li> <li>★商业模式创新的方向及发展趋势</li> </ul>
销售团队构建和运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>★如何构建一支优秀的销售团队？</li> <li>★销售队伍的发展</li> <li>★销售队伍的文化建设</li> </ul>
沙龙和讲座等	南京大学 EDP 中心“近思堂”系列沙龙、商学院讲座、学校讲座
企业参访	苏宁集团、雨润集团、海澜集团、扬子江药业、大亚集团、华红集团、博润集团等众多知名企业参访学习

**备注：**课程将引入**行动式学习**方式，将课堂设于企业或地方政府，以企业实际问题为案例，进行实地参访、教学和交流。

## 增值服务

- 1、**企业服务：**组织由政府部门、优质金融机构、专家学者等构成的专家团走进部分企业，为企业发展“把脉”，提供针对性、实效性、多方位的指导和服务；
- 2、**参访交流：**到多家优秀企业参访交流，以跨度和深度相结合的方式学习优秀创业企业发展经验，如苏宁集团、海澜集团、扬子江药业、华红集团、博润集团等众多知名企业。
- 3、**互动平台：**组织多地、多成分、多行业、多形式的企业家互动会，让企业家们从相识到相知，分享合作机会、管理经验、投资经验等。
- 4、**全面学习：**参加南京大学“近思堂”系列沙龙和讲座，参加相关企业论坛等活动。

## 报名流程



- 1、申请人提交入学申请表电子版(附电子证件照)、身份证及最高学历证书扫描件邮件至 [edp@nju.edu.cn](mailto:edp@nju.edu.cn) 报名；
- 2、南京大学商学院 EDP 中心审核报名材料，按报名顺序及综合情况择优录取并发送录取通知和报到须知；
- 3、申请人收到录取通知、报到须知后，在规定的时间内缴纳学费并办理相关入学手续；
- 4、学员在开学典礼当天，携带录取通知书、近照 2 张（2 寸、1 寸各 1 张）及名片 1 张、任职证

明材料（单位盖章）、个人简历材料报到入学。

## 项目咨询

### 南京大学商学院 EDP 中心

地 址：南京市汉口路 22 号南京大学安中大楼 308 室（210093）

联系方式：025-83621983 王老师                      025-83592087 曾老师

                    025-83621929 陈老师                      025-83621381 朱老师

邮 件：[edp@nju.edu.cn](mailto:edp@nju.edu.cn)                      网 址：<http://edp.nju.edu.cn/>

### 南京大学商学院 EDP（苏州）办事处

地 址：苏州市独墅湖高教区仁爱路 150 号，南大苏州研究生院，A214 办公室（215123）

联系方式：0512-62872185      邮件：[edpzw@nju.edu.cn](mailto:edpzw@nju.edu.cn)