

# 常州市工信局 2019 年度 世界工业和能源互联网博览会专项资金 自我评价报告

根据《常州市财政局关于做好 2019 年度市级预算绩效评价工作的通知》(常财绩〔2019〕37 号)要求,我局对 2019 年度世界工业和能源互联网博览会专项资金项目进行了梳理和评价。

## 一、专项资金基本情况

为打造工业和能源互联网交流合作平台、行业趋势发布平台、技术成果展示平台、产业发展投资平台、高端人才集聚平台,帮助中小企业提升信息化和节能减排水平,经向江苏省委、省政府请示同意,2019 世界工业和能源互联网博览会由中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家能源局、江苏省人民政府、中国航天科工集团有限公司指导,常州市人民政府、江苏省工信厅、江苏省能源局、中国信息通信研究院、航天云网科技发展有限公司等单位主办,大会主题为“工业互联云制造,数据驱动新能源”。博览会于 2019 年 6 月 20 日召开,为期三天,主要安排“1+1+6+1”系列活动,即 1 场世界工业和能源互联网主论坛、1 场工业和能源互联网应用与产品展览展示、6 场分论坛和 1 场工业 APP 大赛。

根据《关于市政府常政办〔2019〕29 号办文单的办理意见》(常财办工贸〔2019〕1 号),经市政府同意,市财政 2018 年、2019 年分别安排 751.89 万元和 1000 万元用于博览会筹

备工作。2018年12月27日，财政局分笔拨款计7518911元至“工业和能源互联网博览会常州市筹备指挥部”在江苏银行龙城大道支行开设的帐号为83100188000051245资金专户；2019年7月4日，从银行对帐单上反映该帐户收到常州市工业和信息化局转入资金10000000元。

根据《关于下达2019年省级会展补助资金指标的通知》（苏财工贸〔2019〕193号）文件，下达了“2019年省级会展补助资金”500万元。

综上，2019世界工业和能源互联网博览会专项资金规模共计2251.89万元（其中市级财政专项资金1751.89万元，获得省级财政专项资金补贴500万元）。

## 二、资金使用方向

按照《关于印发世界工业和能源互联网博览会专项经费管理办法（试行）的通知》（工能网博会筹指办〔2019〕5号）的规定，专项经费是指服务于博览会所需的各项经费补助，其使用范围包括：

**1、博览会前期筹备费用：**博览会总体策划与会务服务费用、博览会主论坛峰会设计搭建费用、场馆租赁费、招商招展费用、展馆主场服务及展览展示搭建费用、特装布展费用补助、宣传推广费用、集中办公经费、项目第三方监理、审计费用等；

**2、博览会期间费用：**接待费用、交通费用、安全保卫工作经费、公共卫生工作经费、志愿者工作经费等；

**3、分论坛及系列活动补贴；**

**4、工业和能源互联网研究成果等重要文件的起草、咨询、策划等费用；**

## 5、市委、市政府批准的其他事项。

### 三、资金使用情况

根据江苏国瑞会计师事务所有限公司专项审计报告——苏国瑞专审(2020)第 605 号，2019 世界工业和能源互联网博览会共计支出 21150105.76 元，其中市级资金 16150105.76 元，省级补助资金 5000000 元。

1、省级补助资金 500 万元用途：常州奥林匹克体育中心和常州国际会展中心场馆租赁费 99.5 万元，展商展位特装补贴 400.5 万元；

### 2、市级资金使用明细（16,150,105.76 元）

一、	博览会前期筹备费用	12,807,171.70
1	博览会总体策划与会务服务费用	2,836,188.26
2	博览会主论坛峰会设计搭建费用	3,424,000.00
3	展馆主场服务及展览展示搭建费用	1,936,297.31
4	特装布展费用补助	120,719.30
5	宣传推广费用	3,997,597.11
6	集中办公经费	65,135.85
7	项目第三方监理	141,660.00
8	审计费用	42,000.00
9	会议用固定资产购置	243,373.02
10	其他筹备费用	200.85
二、	博览会期间费用	882,934.06
1	接待费用	320,941.00
2	交通费用	97,300.00
3	安全保卫工作经费	286,600.00
4	志愿者工作经费	15,750.00
5	其他会议期间费用	162,343.06
三、	分论坛及系列活动补贴	2,460,000.00
	市级资金总支出	16,150,105.76

### 四、绩效情况

2019 年 6 月 20 至 22 日，2019 世界工业和能源互联网

博览会在常州隆重举办。本次博览会得到工业和信息化部、国家能源局、江苏省人民政府和中国航天科工集团有限公司的大力指导和支持。本届博览会规模空前、成效显著、远超预期，圆满实现了我市既定的办会目标。

博览会由中华人民共和国工业和信息化部、中华人民共和国国家能源局、江苏省人民政府、中国航天科工集团有限公司指导；常州市人民政府、江苏省工业和信息化厅、江苏省能源局、中国信息通信研究院、清华大学能源互联网创新研究院、航天云网科技发展有限公司、华为技术有限公司、天合光能股份有限公司、万帮新能源投资集团有限公司主办；常州市工业和信息化局、常州市发展和改革委员会、工业互联网产业联盟、国家能源互联网产业及技术创新联盟、航天云网数据研究院（江苏）有限公司承办。

**大会宗旨：**深入贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，抢抓工业互联网发展关键窗口期，以市场主导、政府引导为原则，通过构建网络、平台、安全三大功能体系，加强产业支撑，推进融合应用，完善保障措施，促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，全面提升我国工业和能源互联网发展水平。

**总体目标：**打造工业和能源互联网交流合作平台、行业趋势发布平台、技术成果展示平台、产业发展投资平台、高端人才集聚平台，帮助中小企业提升信息化和节能减排水平，把世界工业和能源互联网博览会办成国内一流的工业和能源互联网盛会。

博览会以“工业互联云制造 数据驱动新能源”为主题，

共举办了 1 场主峰会、1 场展览展示、6 场分论坛和 1 场工业 APP 大赛等一系列活动。

**博览会呈现四个鲜明特点。**一是**国际化**。本次大会有来自全球 2000 多家企业、100 多家高校和研究机构、行业协会的代表共计 4000 余位嘉宾参会，其中外籍嘉宾 46 位；来自国际国内 77 家工业和能源互联网的顶级企业参展。二是**专业化**。以“工业互联云制造 数据驱动新能源”为主题的主论坛，以及 6 场分论坛，围绕工业和能源互联网方面技术研究、产业发展、行业应用等展开热烈研讨，近 120 位行业顶级人物发表演讲致辞；展览展示了工业和能源互联网的新技术和成果，体现了专业化水准。三是**品牌化**。博览会由承办过世界物联网大会等多个世界级活动的专业公司，对标同类活动国际一流标准整体设计。本次大会作为一次高端国际会展，得到与会各方的充分认可，初步树立了博览会品牌。四是**大众化**。博览会展览展示面积达到 12000 平方，三天观展人数突破 40000 人次。专业观展人员达到 38000 人次，观众流连忘返，在规定的闭馆时间还在深入交流。无论是展商还是观众都收获满满，既有周边的观众，又有来自北京、深圳、西安、重庆、辽宁等地观众，对这次博览会给予高度的评价。

**大会取得四大突出成效。**一是**招商有成果**。2019 年世界工业和能源互联网博览会共有 51 个项目签约，其中：武进 10 个，新北 9 个，天宁 14 个，钟楼 13 个，科教城 5 个；科技成果项目 26 个，招商引资项目 13 个，创新创业人才和团队项目 12 个；外资项目 3 个，合作金额 7.21 亿美元；内资项目 48 个，合作金额 32.4 亿元（新北 2 个项目为开放平台

项目，无合作金额)。二是行业有地位。会上，常州市人民政府、江苏省工业和信息化厅、江苏省能源局、中国信息通信研究院、清华大学能源互联网创新研究院、航天云网科技发展有限公司、华为技术有限公司、天合光能股份有限公司、万帮新能源投资集团有限公司等九家主办方为推动互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，更好推动工业、能源两大领域与产业互联网链接互通、协同创新、共赢发展，在应用导向、数据赋能，平台集成、融合创新，聚焦核心、稳固基石，多能协同、绿色发展，培养人才、复合高端，构筑生态、开放共赢等六方面达成共识，共同发布了《常州宣言》。国内外行业大咖云集，英国皇家工程院院士蒂姆·格林，华为技术有限公司董事、战略研究院院长徐文伟，工业互联网联盟（IIC）首席技术官斯蒂芬·梅勒，徐州工程机械集团有限公司首席信息官张启亮，航天云网科技发展有限公司党委副书记、总经理柴旭东，天合光能股份有限公司董事长高纪凡，中国信息通信研究院副院长、工业互联网产业联盟秘书长余晓晖等出席主峰会并作主旨演讲，来自中国、英国、德国的院士，国内外高校院所、行业联盟、行业龙头企业等共同参与分论坛活动，使得这次大会成为行业的顶级盛会，成为行业发展的风向标。三是宣传有声势。博览会期间中央电视台就大会情况作了两次新闻报道，人民日报、新华社、央视、光明日报、经济日报、新华日报、省广电总台等中央、省主流媒体刊发重点报道 510 余篇，总浏览量达 1 亿次以上。新华网、腾讯网、今日头条、交汇点等网络媒体推送转发博览会报道 3000 余篇，点击量超 7000 万次，百度“工业和能源互联网博览会”搜索结果 18 万篇。常州日报、

晚报、常州广播电视台、中国常州网、中吴网等常州本地媒体开设相关专题 20 余个，推出报道 800 余篇。脸书、推特、欧洲时报、美国侨报等国外媒体刊发报道 10 余篇，形成了全方位、广覆盖、立体式的宣传态势。**四是社会有反响。**这次大会全球瞩目，世人关注。尤其在主办地常州，社会关注度高，群众参与度高，百姓拥抱工业和能源互联网的热情高，为历次会议之最。

（联系人：市工信局两化融合推进处，王瑞恒，联系电话：85681295, 13776894842）